



Helga Trölenberg-Buchholz
Beratung für E-Commerce
Gosenstr. 72
32479 Hille
Tel. 0541/645 666 33
Mobil 0170/7388910
Mail: htb@troelenberg.com

Kunst und Internet

Arbeits- und Intensivseminar für Bildende Künstler

Kunst und Internet – das hört sich zunächst unvereinbar an. Und doch findet die Bildende Kunst Eingang in das vergleichsweise neue Medium als Ausstellungs- und Verkaufsraum.

Seit kurzem wird bei Amazon Kunst verkauft, zu Preisen bis 4 Mio. Dollar. Die Saatchi Gallery aus London unterhält bereits seit 2006 eine Online-Galerie, in der heute ca. 80.000 Künstler aus aller Welt ausstellen.

Wie kann man als einzelner Bildender Künstler das Internet nutzen? Ist das Internet nicht gerade für Künstler außerhalb der großen Metropolen eine Chance zum Verkauf ihrer Kunst?

Diesen und ähnlichen Fragen widmet sich unser Gruppenseminar „Kunst und Internet“.

- Erfahren Sie, wie Sie persönlich das Internet für Ihre künstlerische Arbeit nutzen können
- Gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Webseite und Suchmaschinen für Ihren Internetauftritt
- Entscheiden Sie selbst, wie und wann Sie das Internet als Plattform für Ihre Kunst nutzen.

Das Gruppenseminar ist als 4-teiliges Arbeitsseminar angelegt. Wir gehen auf das Wissen und die Erfahrungen der Teilnehmer ein und vermitteln Ihnen unsere Erfahrungen und Praxis im Umgang mit dem Internet. Wir schätzen den Dialog mit unseren Teilnehmern.

Festigen Sie das Vertrauen Ihrer Kunden und freuen Sie sich auf nachhaltige und partnerschaftliche Kundenbeziehungen.

Steuernummer 335/5243/2888
Finanzamt Minden
Konto 954896
BLZ 230 527 50
IBAN:
DE15 2305 2750 0000 9548 96
BIC:
NOLADE21RZB
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg



Sie erleben vier Tage mit einer Mischung aus Sachinformationen, zahlreichen Beispielen aus der Praxis, hilfreichen Tipps und lebendigen Übungen. Sie erfahren etwas über die Ursachen des Scheiterns und lernen Maßnahmen für den Erfolg, unmittelbar für Ihre berufliche Wirklichkeit als Bildender Künstler oder Künstlerin.

Das sagen bisherige Teilnehmer:

- „Sie haben also recht, man muss bei google adwords erst einmal viel Geduld haben. Nochmals lieben Dank für Ihre Tipps!“
- „Ich hätte nie gedacht, dass ich einmal so sicher mit dem Internet umgehe. Jetzt habe ich eine schicke Webseite, die meine Arbeit sehr gut präsentiert“

Das Programm im Detail

Wir kümmern uns um folgende Themen:

Internet als Informationsquelle

- Wo und wie erhalte ich Informationen für meine Berufsausübung als Künstler?
- Wie arbeitet eine Suchmaschine?

Internet und Marketing

- Brauche ich als Künstler eine eigene Internetpräsenz?
- Wie muss meine Internetpräsenz eingerichtet sein, damit ich damit Erfolg habe?
- Was kann ich von Mitgliedschaften in sozialen Netzwerken erwarten?

Im Internet kaufen und verkaufen

- Wo verkaufe ich im Internet meine Kunst?
- Kann ich die Kosten für Material, Fremdleistungen etc. verringern durch die Nutzung von Angeboten aus dem Internet?

Die Themen können selbstverständlich an die Bedürfnisse der Teilnehmer angepasst werden. Zu jedem Thema gibt es passende Übungen für einen sofortigen Praxistransfer.

Ganz wichtig: Wir nehmen uns viel Zeit für Ihre individuellen Fragen und Probleme und bieten Lösungen an.



Die Trainer

Helga Trölenberg, Expertin für E-Commerce und digitale Geschäftsmodelle und Uwe Klos, Bildender Künstler, führen Sie durch das Seminar.

Uwe Klos ist Bildender Künstler und Mitglied im Verband Bildender Künstler Thüringen (VBKTh) sowie dem Bundesverband Bildender Künstler (BBK). Seine Werke wurden in nationalen und internationalen Ausstellungen gezeigt und befinden sich in privaten und öffentlichen Sammlungen. Er leitete 2013 mit Helga Trölenberg als externer Experte und Referent für die „Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft“ in Erfurt eine Seminar-Reihe zum Thema „Kunst und Internet“. Seit vielen Jahren ist Uwe Klos Mitglied der Sozialkommission des Verbandes Bildender Künstler Thüringen und vertritt die Auffassung, dass die Verwertung ihrer Werke im Internet den Künstlerinnen und Künstlern zumindest einen Teil des Existenz sichernden Einkommens ermöglichen soll.

Helga Trölenberg arbeitet seit 20 Jahren in IT-Unternehmen und im E-Commerce im In- und Ausland. Sie ist eine ausgewiesene Expertin für Geschäftsmodelle im Internet und die dazu gehörenden Softwarelösungen. Ein weiterer Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit ist die Durchführung von Seminaren und Trainings zu Kommunikation und Führung bei Technologieunternehmen. Die ausgebildete Psychologin und Business Coach entwickelt erfolgreich Methoden, die die emotionale Verankerung von Sachinhalten und damit nachhaltigeres Lernen ermöglichen. Frau Trölenberg arbeitet projektbezogen in der „Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft“ in Erfurt als Expertin für Internet und E-Commerce und hat in dieser Funktion gemeinsam mit Herrn Klos eine Seminar-Reihe zum Thema „Kunst und Internet“ entwickelt. Sie ist der Meinung, dass jeder Künstler das Internet für seine spezifischen Zwecke erfolgreich nutzen kann. Dafür will sie ihr Wissen und Können einsetzen.

Ort und Zeit

Das Seminar findet an vier einzelnen Tagen mit jeweils 6 Seminarstunden statt. Die Zeit zwischen den Seminartagen beträgt ca. 4 Wochen. Diese Zeit dient dem Praxistransfer. Auch während der Praxiszeit werden die Seminarteilnehmer von den Trainern betreut. Die genauen Termine sowie ein Ort werden bei Beauftragung abgestimmt.



Leistungen

Folgende Leistungen werden angeboten:

- Vor- und Nachbereitung des Trainings
- Durchführung des Trainings (4 Termine) bei Ihnen vor Ort
- Seminarunterlagen und Dokumentation
- Betreuung der Teilnehmer während der Praxisphasen

Die Kosten für diese Seminarreihe betragen 5880,00 €. Zusätzlich berechnen wir Reisekosten (Fahrtkosten, Hotelkosten, Verpflegungspauschale) ab Cossengrün und Hille. Grundsätzlich wird die günstigste Anreise gewählt. Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt..

Der Veranstalter sorgt für Räumlichkeiten mit Internetzugang, Beamer und Flipchart.

Teilnahme

Das Seminar ist speziell ausgerichtet auf Bildende Künstler und Künstlerinnen. Die Teilnahme ist auf 12 Personen geschränkt.

Anfragen und Buchungen nehmen wir gerne entgegen.

Helga Trölenberg-Buchholz
Beratung für E-Commerce und Business Coach
Gosenstr. 72
32479 Hille
Telefon: +49 (0) 571 – 645 666 33
Mobil: +49 (0) 170 – 738 8910
E-Mail: htb@troelenberg.com
Web: www.troelenberg.com

und

Uwe Klos
Cossengrün 55
07973 Cossengrün
Tel.: +49 (0) 36621 – 21893
E-Mail: kunst@uwe-klos.de
Web: www.uwe-klos.de