



Helga Trölenberg-Buchholz
Beratung für Versandhandel
Gosenstr. 72
32479 Hille
Tel. 0541/645 666 33
Mobil 0170/7388910
Mail: htb@troelenberg.com

Impulstag Kunst und Internet Überblickveranstaltung für Bildende Künstler

Kunst und Internet – zwei auf dem ersten Blick unvereinbare Positionen. Aber dennoch hat die Bildende Kunst ihren Platz im Internet, sucht nach Ausdrucksformen, Ausstellungsmöglichkeiten und Verkaufserfolgen.

Seit kurzem wird bei Amazon Kunst verkauft, zu Preisen bis 4 Mio. Dollar. Die Saatchi Gallery aus London unterhält bereits seit 2006 eine Online-Galerie, in der heute ca. 80.000 Künstler aus aller Welt ausstellen.

Wie kann man als einzelner Bildender Künstler das Internet nutzen? Ist das Internet nicht gerade für Künstler außerhalb der großen Metropolen eine Chance zum Verkauf ihrer Kunst? Kann ich im Internet fast automatisch Geld verdienen?

Diese und ähnliche Fragen nehmen wir auf in einem Impulstag „Kunst und Internet“.

- Erfahren Sie, wie das Internet funktioniert und wie Sie persönlich das Internet für Ihre künstlerische Arbeit nutzen können
- Gewinnen Sie Eindrücke im Umgang mit Webseiten und Suchmaschinen
- Entscheiden Sie selbst, ob Sie das Internet als Präsentations- und/oder Verkaufsplattform nutzen wollen.

Wir informieren Sie im Vorlesungsstil mit Diskussionsmöglichkeiten und einigen praktischen Übungen über die Grundlagen des Themas.

Informieren Sie sich über Ihre Möglichkeiten und treffen Sie verlässliche Entscheidungen auf der Basis von praxisrelevanten Fakten und Erfahrungen.

Steuernummer 335/5243/2888
Finanzamt Minden
Konto 954896
BLZ 230 527 50
IBAN:
DE15 2305 2750 0000 9548 96
BIC:
NOLADE21RZB
Kreissparkasse
Herzogtum Lauenburg



Das Programm im Detail

Wir kümmern uns u.a. um folgende Themen:

- Was funktioniert im Internet, was geht nicht.
- Braucht man als Künstler das Internet?
- Wie nutze ich als Künstler eine eigene Webpräsenz?
- Wie werde ich im Internet gefunden?
- Wo kann ich meine Kunst im Internet anbieten?
- Wie kann ich fast automatisch im Internet Geld verdienen?
- Rechtliche Aspekte zum Thema Kunst und Internet

Die genauen Themenfolge kann abgestimmt werden und orientiert sich an den Bedürfnissen der Teilnehmer.

Die Trainer

Helga Trölenberg, Expertin für E-Commerce und digitale Geschäftsmodelle und Uwe Klos, Bildender Künstler, führen Sie durch das Seminar.

Uwe Klos ist Bildender Künstler und Mitglied im Verband Bildender Künstler Thüringen (VBKTh) sowie dem Bundesverband Bildender Künstler (BBK). Seine Werke wurden in nationalen und internationalen Ausstellungen gezeigt und befinden sich in privaten und öffentlichen Sammlungen. Er leitete 2013 mit Helga Trölenberg als externer Experte und Referent für die „Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft“ in Erfurt eine Seminar-Reihe zum Thema „Kunst und Internet“. Seit vielen Jahren ist Uwe Klos Mitglied der Sozialkommission des Verbandes Bildender Künstler Thüringen und vertritt die Auffassung, dass die Verwertung ihrer Werke im Internet den Künstlerinnen und Künstlern zumindest einen Teil des Existenz sichernden Einkommens ermöglichen soll.

Helga Trölenberg arbeitet seit 20 Jahren in IT-Unternehmen und im E-Commerce im In- und Ausland. Sie ist eine ausgewiesene Expertin für Geschäftsmodelle im Internet und die dazu gehörenden Softwarelösungen. Ein weiterer Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit ist die Durchführung von Seminaren und Trainings zu Kommunikation und Führung bei Technologieunternehmen. Die ausgebildete Psychologin und Business Coach entwickelt erfolgreich Methoden, die die emotionale Verankerung von Sachinhalten und damit nachhaltigeres Lernen ermöglichen. Frau Trölenberg arbeitet projektbezogen in der „Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft“ in Erfurt als Expertin für Internet und E-Commerce und hat in dieser Funktion gemeinsam mit Herrn Klos eine Seminar-Reihe zum Thema „Kunst und Internet“ entwickelt. Sie ist der Meinung, dass jeder Künstler das Internet für seine spezifischen Zwecke erfolgreich nutzen kann. Dafür will sie ihr Wissen und Können einsetzen.



Ort und Zeit

Der Impulstag „Kunst und Internet“ kann zu jeder Zeit nach Absprache bei Ihnen in Ihren Räumlichkeiten durchgeführt werden. Es handelt sich um eine 6-stündige Veranstaltung.

Leistungen

Folgende Leistungen werden angeboten:

- Vor- und Nachbereitung des Impulstages
- Durchführung des Tages bei Ihnen vor Ort
- Unterlagen und Dokumentation

Die Kosten für dieses Seminar betragen 980,00 €. Zusätzlich berechnen wir Reisekosten (Fahrtkosten, Hotelkosten, Verpflegungspauschale) ab Cossengrün und Hille. Grundsätzlich wird die günstigste Anreise gewählt. Alle Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt..

Der Veranstalter sorgt für Räumlichkeiten mit Internetzugang, Beamer und Flipchart.

Teilnahme

Das Seminar ist speziell ausgerichtet auf Bildende Künstler und Künstlerinnen. Die Personenzahl ist nicht begrenzt.



Anfragen

Anfragen und Buchungen nehmen wir gerne entgegen unter

Helga Trölenberg-Buchholz
Beratung für E-Commerce und Business Coach
Gosenstr. 72
32479 Hille
Telefon: +49 (0) 571 – 645 666 33
Mobil: +49 (0) 170 – 738 8910
E-Mail: htb@troelenberg.com
Web: www.troelenberg.com

und

Uwe Klos
Cossengrün 55
07973 Cossengrün
Tel.: +49 (0) 36621 – 21893
E-Mail: kunst@uwe-klos.de
Web: www.uwe-klos.de